

# CONTRATTO DI AFFILIAZIONE COMMERCIALE

## Licenza d'Uso del Marchio e Trasferimento del Know-How

Con la presente scrittura privata, da valere a ogni effetto e ragione di legge, tra le parti sottoscritte:

Il Sig. **Marco Costa**, nato ad Alba (CN) il 29/04/1981, residente e domiciliato ai fini del presente atto in Corso Divisione Acqui 177, Acqui Terme (AL), Codice Fiscale **CSTMRC81D29A124Q**, Partita IVA **03743140047**, d'ora in avanti denominato semplicemente "**Affiliante**",

e

Il sottoscritto / La Società: \_\_\_\_\_,

Con sede legale / residenza in: \_\_\_\_\_,

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_ P. IVA: \_\_\_\_\_,

In persona del legale rappresentante pro tempore (se società): \_\_\_\_\_,

d'ora in avanti denominato/a semplicemente "**Affiliato**".

**PREMESSO CHE:** L'Affiliante è l'ideatore, legittimo proprietario e titolare esclusivo del modello operativo, dei processi gestionali, del know-how e dei relativi strumenti di comunicazione volti all'erogazione di servizi di assistenza sociale, ospedaliera e domiciliare per anziani e disabili. L'Affiliato ha espresso l'intenzione di avviarsi in proprio nel medesimo settore, intendendo sfruttare commercialmente il marchio e le competenze documentali dell'Affiliante.

Si conviene, si stipula e si stabilisce quanto segue:

### Articolo 1 - Oggetto del Contratto e Autonomia Imprenditoriale

Il presente contratto disciplina i termini per l'apertura e la gestione di un'agenzia locale indipendente da parte dell'Affiliato, mediante l'utilizzo delle linee guida operative e del materiale dell'Affiliante. L'Affiliato agisce in qualità di imprenditore autonomo a proprio esclusivo rischio d'impresa. Non sussiste alcuna relazione di lavoro subordinato, di agenzia o di società di fatto tra le parti. L'Affiliato risponde in via diretta ed esclusiva di ogni obbligazione assunta verso terzi o clienti nell'esercizio della sua attività.

### Articolo 2 - Limiti di Garanzia e Assenza di Responsabilità sui Guadagni

L'Affiliante non garantisce in alcun modo, né esplicitamente né implicitamente, il fatturato, i volumi d'affari, il rendimento economico o il successo commerciale dell'agenzia aperta dall'Affiliato. L'Affiliato dichiara di essere consapevole che il buon esito economico della propria attività aziendale dipende interamente dalle sue capacità imprenditoriali, dall'impegno profuso sul territorio, dal personale selezionato e dalle fluttuazioni del mercato locale. Di conseguenza, l'Affiliato rinuncia sin d'ora a sollevare qualsiasi contestazione, richiesta di risarcimento o pretesa economica nei confronti dell'Affiliante in caso di mancato guadagno, perdite finanziarie o chiusura dell'attività.

### Articolo 3 - Condizioni Finanziarie e Ripartizione dei Guadagni (Modello 90/10)

I flussi finanziari e le spettanze economiche derivanti dai contratti sottoscritti dall'Affiliato sono regolati come segue:

- Quota dell'Affiliato (90%):** L'Affiliato trattiene il novanta per cento (90%) di ogni incasso, corrispettivo e fatturato generato dai servizi erogati dalla propria agenzia.
- Royalty dell'Affiliante (10%):** Quale corrispettivo per la concessione d'uso del brand e del pacchetto documentale, l'Affiliato si obbliga a corrispondere all'Affiliante una commissione fissa pari al dieci per cento

(10%) sul valore lordo di ogni singolo contratto stipulato, da liquidarsi con cadenza mensile entro i primi 5 giorni del mese successivo.

#### **Articolo 4 - Oneri Gestionali e Spese Interamente a Carico dell'Affiliato**

Ogni costo necessario all'avvio e al mantenimento dell'attività è a carico esclusivo dell'Affiliato. L'Affiliante è sollevato da qualsiasi onere inerente a: spese di costituzione o adempimenti fiscali e commerciali; costi di locazione, utenze (luce, telefonia, internet) e arredi; imposte e tasse comunali relative all'esposizione dell'insegna o alla distribuzione di materiale pubblicitario; polizze assicurative e oneri previdenziali obbligatori.

#### **Articolo 5 - Consegna dei Materiali in Formato PDF (Starter Kit)**

In virtù del presente accordo, l'Affiliante trasmette all'Affiliato i file digitali protetti in formato PDF ad alta definizione, pronti per la stampa, relativi a:

<b>Ambito di Utilizzo</b>	<b>Elenco File PDF Forniti (Pronti per la Stampa)</b>
<b>Identità ed Allestimento</b>	File grafico esecutivo per l'Insegna Esterna; layout per Biglietti da Visita istituzionali.
<b>Marketing e Promozione</b>	File di stampa per Volantini, Flyer promozionali e Brochure informative per il territorio.
<b>Modulistica Operativa</b>	Fac-simile dei contratti di assistenza e della modulistica di gestione per i clienti.

L'Affiliato non può per nessuna ragione alterare o modificare la grafica e i testi dei PDF ricevuti senza il preventivo consenso scritto dell'Affiliante.

#### **Articolo 6 - Tutela del Marchio, Inadempimento e Clausola Penale**

L'Affiliato si impegna a proteggere la reputazione e il decoro del marchio dell'Affiliante. Qualsiasi violazione delle linee guida operative, gestione negligente del servizio che arrechi discredito alla rete, o utilizzo improprio dei loghi comporterà l'applicazione a carico dell'Affiliato di una **penale risarcitoria fissa pari a € 10.000,00 (diecimila/00 euro)**, fermo restando il diritto dell'Affiliante al risarcimento del maggior danno. Il mancato pagamento delle royalty per oltre 15 giorni o comportamenti gravemente lesivi legitimeranno l'Affiliante a risolvere il contratto di diritto ex art. 1456 c.c., con immediata inibitoria all'uso del marchio.

#### **Articolo 7 - Divieto di Concorrenza e Storno**

È fatto assoluto divieto all'Affiliato, per tutta la durata del contratto e per i 2 (due) anni successivi al suo scioglimento, di intraprendere attività in concorrenza diretta sfruttando il know-how acquisito o di effettuare lo storno di agenti, collaboratori o clienti appartenenti alla rete dell'Affiliante. La violazione di tale patto comporterà una **penale fissa pari a € 15.000,00 (quindicimila/00 euro)**.

#### **Articolo 8 - Protezione dei Dati Personali a Livello Europeo (GDPR)**

Le Parti operano in piena conformità al Regolamento Europeo GDPR UE 2016/679. L'Affiliato si configura come Titolare Autonomo del trattamento dei dati personali relativi ai clienti e ai collaboratori da lui gestiti sul territorio, assumendosi l'obbligo di predisporre le adeguate informative tecniche e legali e di applicare misure organizzative idonee a prevenire data breach o accessi non autorizzati.

## Articolo 9 - Legge Regolatrice e Foro Competente Inderogabile

Il presente contratto è sottoposto alle leggi dello Stato Italiano. Per ogni e qualsiasi controversia legale relativa all'applicazione, interpretazione, esecuzione o risoluzione del presente accordo, le parti stabiliscono concordemente la competenza territoriale esclusiva ed inderogabile del **Tribunale di Alessandria**.

Il presente accordo viene redatto in duplice copia originale, lette e sottoscritte dalle parti.

Sottoscritto a: \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_

### L'AFFILIANTE

Marco Costa

### L'AFFILIATO

Firma del Legale Rappresentante / Professionista

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Firma e Timbro per Accettazione

### APPROVAZIONE SPECIFICA DELLE CLAUSOLE AI SENSI DEGLI ARTT. 1341 E 1342 C.C.

L'Affiliato dichiara di aver esaminato attentamente ogni articolo del presente accordo e di approvare specificamente ed espressamente le seguenti clausole vessatorie: **Art. 1** (Autonomia e totale esclusione di responsabilità in capo all'Affiliante); **Art. 2** (Limiti di garanzia e totale assenza di responsabilità dell'Affiliante sui guadagni e sul successo dell'attività); **Art. 3** (Obbligo di pagamento mensile delle royalty); **Art. 4** (Oneri e spese di gestione interamente a carico dell'Affiliato); **Art. 6** (Clausola penale risarcitoria di € 10.000 per condotte lesive e clausola risolutiva espressa ex art. 1456 c.c.); **Art. 7** (Patto di non concorrenza post-contrattuale di due anni e relativa penale di € 15.000); **Art. 9** (Foro competente in via esclusiva ed inderogabile del Tribunale di Alessandria).

\_\_\_\_\_  
Firma dell'Affiliato per espressa approvazione