

ANTEPRIMA DI ACCORDO & PIANO D'AZIONE

Programma di Affiliazione per Apertura Nuova Agenzia Partner

Il presente documento ha lo scopo di illustrare in modo trasparente l'iter operativo, i requisiti economici e le modalità di collaborazione per l'apertura di un'agenzia indipendente in affiliazione. Questa anteprima anticipa e definisce le linee guida del Contratto di Affiliazione definitivo.

1. Il Modello di Business: Identità e Autonomia

L'affiliato che decide di mettersi in proprio e avviare la propria agenzia non riveste il ruolo di dipendente o collaboratore subordinato, bensì quello di **titolare d'azienda autonomo** a tutti gli effetti.

- **Gestione Autonoma:** L'affiliato gestirà in totale libertà la propria struttura, la scelta e l'allestimento dei locali, la selezione del personale e le strategie di promozione sul proprio territorio locale.
- **Titolarità del Rischio d'Impresa:** L'agenzia opera in piena autonomia giuridica ed economica, a nome, conto e rischio esclusivo dell'affiliato stesso.

2. Piano Finanziario: Investimenti e Royalty

Il nostro modello di rete è strutturato per massimizzare la redditività dell'imprenditore locale, riducendo al minimo i costi fissi della casa madre e mantenendo flussi finanziari chiari.

Spese di Apertura e Gestione (100% a carico dell'Affiliato)

Tutti i costi vivi necessari per l'avvio, la messa a norma e il mantenimento dell'attività sul territorio sono a totale ed esclusivo carico dell'affiliato. A titolo esemplificativo, sono inclusi:

- Spese di costituzione societaria, apertura Partita IVA e consulenza contabile/commerciale.
- Eventuale locazione dei locali, utenze operative (luce, gas, internet, telefonia) e arredamento dell'ufficio.
- Oneri fiscali, previdenziali, assicurazioni professionali e tasse comunali (inclusa l'esposizione dell'insegna).
- Costi di stampa del materiale pubblicitario e investimenti di marketing locale.

Ripartizione dei Guadagni: Il Modello 90/10

Per premiare lo sviluppo e l'impegno imprenditoriale sul territorio, la ripartizione finanziaria è così definita:

Trattenuto dall'Affiliato

90%

Su tutti gli incassi e contratti generati dall'agenzia.

Royalty Casa Madre

10%

Quota fissa sul valore di ogni singolo contratto.

La commissione fissa del 10% dovuta alla casa madre rappresenta il corrispettivo per l'utilizzo del marchio, del know-how operativo e del pacchetto documentale e grafico fornito.

3. Strumenti Forniti: Il Kit Starter Pack Digitale

Al momento del perfezionamento del contratto e dell'avvio formale, la casa madre fornisce all'affiliato un ****Kit Digitale** completo in formato PDF ad alta risoluzione**, pronto per la stampa e l'utilizzo immediato:

- **Identità Visiva & Allestimento Sede:** File PDF esecutivo per la produzione dell'insegna esterna del locale e file grafici per i biglietti da visita aziendali (personalizzabili con i recapiti dell'agenzia).
- **Materiale di Marketing e Promozione:** Layout pronti per la stampa di volantini, flyer pubblicitari e brochure informative per l'acquisizione di clienti e per la presentazione presso partner locali (medici, farmacie, associazioni).
- **Modulistica Operativa Fac-simile:** Tutta la contrattualistica necessaria e i moduli amministrativi interni, ottimizzati per operare con la massima tutela legale e professionalità.

4. Piano d'Azione: I 5 Passi Operativi per l'Apertura

- 1 **Configurazione Fiscale:** Apertura della posizione fiscale idonea o adeguamento del codice ATECO della Partita IVA esistente, assistiti dal proprio commercialista.
- 2 **Sottoscrizione dell'Accordo:** Firma del Contratto di Affiliazione ufficiale con contestuale assegnazione della zona di esclusiva territoriale concordata.
- 3 **Rilascio del Kit Digitale:** Accesso e download di tutti i file PDF relativi a contratti, modulistica, grafiche aziendali, volantini e insegne.
- 4 **Allestimento e Produzione Locale:** Gestione autonoma (e a proprie spese) della stampa dei materiali, della realizzazione dell'insegna e della preparazione dell'eventuale ufficio operativo.
- 5 **Lancio delle Attività:** Attivazione delle campagne promozionali sul territorio e avvio ufficiale delle attività di acquisizione clienti e matching.

La presente anteprima non costituisce un vincolo legale o contrattuale formale, ma definisce le linee guida e le trasparenze commerciali della futura collaborazione. Il contratto definitivo regolerà in dettaglio ogni aspetto di tutela delle parti.